

PERSEPSI PENGUNJUNG TERHADAP DAYA TARIK OBJEK WISATA PANTAI GANDORIAH

Yolanda Jaya¹⁾, Era Triana Era Triana²⁾, Nori Yusri³⁾

Program Studi Perencanaan Wilayah dan Kota, Fakultas Teknik Sipil dan Perencanaan
Universitas Bung Hatta

Email: ¹⁾yolandajaya97@gmail.com ²⁾eratriana@bunghatta.ac.id ³⁾noriyusri@bunghatta.ac.id

PENDAHULUAN

Objek wisata Pantai Gandoriah Pariaman menawarkan berbagai daya tarik wisata dari segi atraksi, aksesibilitas, fasilitas wisata, dan jasa pendukung pariwisatanya. Selain panorama laut yang indah dan pulau-pulau kecil yang sangat indah Pantai Gandoriah juga memiliki pelaku usaha rumah makan yang terdapat disepanjang kawasan pantai, Selain itu, juga tersedia jalur kereta api yang langsung menghubungkan pantai ini dengan Kota Padang, Bahkan posisi stasiun pun tepat berada di depan gerbang Pantai Gandoriah, selain itu disepanjang kawasan Pantai Gandoriah, seperti, sala lauak, rakik udang, dan nasi sek yang menjadi makanan khas Pantai Gandoriah. Pantai Gandoriah adalah salah satu objek wisata yang paling banyak diminati oleh wisatawan yang datang dari berbagai macam daerah, ciri khas dari Pantai Gandoriah adalah pantai yang memiliki banyak daya tarik yang dapat dinikmati oleh pengunjung, daya tarik yang ada di kawasan objek wisata Pantai Gandoriah yaitu : daya tarik keindahan pemandangan, daya tarik panorama pantai, daya tarik jembatan pelangi, daya tarik menara mercusuar, daya tarik wahana bermain anak-anak, dan juga di Pantai Gandoriah memiliki satu satunya budaya tabuik yang di adakan sekali dalam setahun, yaitu pada 10 Muharam. Dan jumlah pengunjung yang datang ke objek wisata Pantai Gandoriah pada tahun 2018, yaitu sebanyak 30.487 jiwa/tahun, meningkat setiap tahunnya, jumlah pengunjung yang datang ke objek wisata Pantai Gandoriah pada tahun 2019, yaitu sebanyak 98.432 jiwa/ tahun, pengunjung yang datang berasal dari semua Daerah, dan juga pengunjung yang berasal dari Mancanegara.

METODE PENELITIAN

Untuk mengetahui persepsi pengunjung terhadap daya tarik Objek Wisata Pantai Gandoriah dapat dilihat dari atribut "daya tarik wisata alam" dengan kategori keindahan pemandangan alam dan keindahan pesona Pantai Gandoriah, untuk lebih jelasnya dapat dilihat sebagai berikut berikut :

Di dalam penilaian persepsi pengunjung terhadap daya tarik wisata alam, terbagi menjadi variabel penilaian yaitu : daya tarik keindahan pemandangan dan daya tarik keindahan pesona pantai.

) Perhitungan Proporsi Angka

Perhitungan variabel daya tarik wisata alam "Keindahan Pemandangan" yaitu sebagai berikut

1) Pengunjung dengan sampel 100 orang diminta untuk memberikan penilaian persepsi mereka mengenai tingkat penilaian baik, cukup baik, atau kurang baik mengenai daya tarik wisata alam.

2) Setelah selesai hasil penilaian yang telah dilakukan oleh seluruh pengunjung untuk setiap nilai kemudian di tabulasikan.

) Perhitungan Proporsi Kumulatif

$$pk = (A) + (A+B) + (A+B+C) + (A+B+C+D) + (A+B+C+D+E)$$
$$pk = (0 + 0) + (0 + 0 + 0,04) + (0 + 0 + 0,04 + 0,54) + (0 + 0 + 0,04 + 0,54 + 1)$$

$$pk = (0), (0), (0,04), (0,54), (1)$$

) Perhitungan Batas Bawah

$$bb = 4 - 0,5 = 3,5$$

) Perhitungan Skala

$$S = 3,5 (bb) + \frac{[0,5-0,62]}{0,5} = 3,42$$

) Perhitungan Skor

$$skor = nilai skala \times 100$$
$$= 3,42 \times 100 = 342$$

) Keterangan :

P = proporsi angka

Pk = Proporsi kumulatif (nilai total dari proporsi)

bb = batas bawah yang berisi median (jawaban terendah dari responden yang menjawab)

S = skala (nilai perbandingan)

) Hitungan tingkat capaian responden

$$Tcr = \frac{\text{rata-rata} \times 100}{\text{nilai jawaban}}$$

$$Tcr = \frac{3,42 \times 100}{5}$$

$$= 68,40 \%$$

HASIL DAN PEMBAHASAN

Setelah dilakukan Analisis Keterkaitan Karakteristik Pengunjung Wisatawan yang berkunjung ke Objek Wista Pantai Gandorih di atas, telah disimpulkan bahwa yang memiliki keterkaitan paling kuat berada pada daya tarik keindahan pemandangan (wisata alam) yaitu : Karakteristik pengunjung yang datang ke objek wisata pantai gandorih perempuan 54% yang sudah menikah 63%, yang datang ke objek wisata pantai gandorih dengan tujuan belibur 72% bersama keluarga 68% sambil melakukan aktivitas berfoto foto 66% dan menikmati keindahan pesona pantai gandorih. Terbukti dari persentasi mayoritas di atas 60%.

Analisis Persepsi Pengunjung Pada Kawasan Obejek Wisata Pantai Gandorih

variabel yang akan di bahas yaitu Daya Tarik Wisata Alam, Daya Tarik Wisata Budaya, Daya Tarik Wisata Buatan. dapat dilihat tabel berikut :

No	Daya Tarik Wisata	Nilai Ter (%)	Kriteria Penilaian
1	Daya Tarik Ke Indahan Pemandangan Alam	68,40%	Baik
2	Daya Tarik Ke Indahan Pesona Pantai Gandorih	67,45%	Baik
3	Daya Tarik Wahana Berman	67,04%	Baik
4	Daya Tarik <i>Landmark</i>	66,67 %	Baik
5	Daya Tarik Jembatan Pelangi	66,30%	Baik
6	Daya Tarik Menara Mercusuar	66,13%	Baik
7	Daya Tarik Tahunan Tabuik	66,00%	Baik
8	Daya Tarik Makanan Khas	57,69%	Cukup baik
9	Daya Tarik Wisata Laut <i>Banana boat</i>	51,18%	Cukup baik

Berdasarkan analisis yang keterkaitan karakteristik pengunjung dapat disimpulkan bahwa 7 daya tarik yang masuk kedalam penilaian kategori “Baik” engunjung yang datang mayoritas adalah : perempuan yang sudah berkeluarga dengan tujuan berlibur, dengan melakukan aktivitas berfoto foto, dan berasal dari luar Kota Pariaman dengan rata-rata jumlah responden yang datang di atas 60% mengatakan Keindahan Pemandangan Pantai Gandorih kategori “Baik”, sehingga dengan kondisi ini, perlu dipertahankan nilai daya tarik yang ada, namun dengan pertimbangan perlu adanya penataan dan pemeliharaan objek wisata Pantai Gandorih, agar tidak terjadinya penurunan nilai daya tarik Objek Wisata Pantai Gandorih dimasa yang akan datang. Sedangkan untuk kategori penilaian Cukup Baik yaitu : Daya Tarik Makanan Khas dan Daya Tarik Wisata Laut(*Banana Boat*dilihat dari hubungan karakteristik

yaitu: jumlah pengunjung yang datang mayoritas perempuan yang sudah berkeluarga dengan tujuan berlibur, dengan melakukan aktivitas berfoto foto, dan berasal dari luar Kota Pariaman dengan rata-rata jumlah responden yang datang di atas 60%. Mengatakan Daya Tarik Makanan khas dengan kategori penilaian “Cukup Baik”. Hal ini dikarenakan mayoritas pengunjung yang datang ke objek wisata Pantai Gandorih adalah perempuan, sehingga daya tarik makanan khas kurang diminati. Hal tersebut disebabkan oleh kurangnya variasi makanan yang tersedia,serta kebersihan yang kurang terjaga, kondisi ini perlu diperbaiki dengan meningkatkan nilai kebersihan agar memiliki nilai daya tarik yang lebih baik. Selain itu perlu adanya penambahan variasi jenis makanan. Daya Tarik Wisata Laut *Banana Boat* ga memiliki kategori penilaian “Cukup Baik” karena pengunjung yang datang mayoritas adalah perempuan yang sudah berkeluarga sehingga Daya Tarik Wisata Laut *Banana Boat* urang diminati karena tingginya tingkat resiko keselamatan. Wahana ini lebih cocok untuk lelaki usia remaja. Kondisi ini perlu dilengkapi dengan pertimbangan penyediaan fasilitas pendukung keamanan dan keselamatan pantai agar Daya Tarik Wisata Laut *Banana Boat* emiliki nilai Daya Tarik yang lebih baik.

KESIMPULAN

Persepsi pengunjung yang memiliki kategori penilaian “Baik” pada objek wisata Pantai Gandorih yaitu pada Daya Tarik Ke Indahan Pemandangan Alam, Daya Tarik Keindahan Pesona Pantai, Daya Tarik Wahana Bermain, Daya Tarik *Landmark*, Daya Tarik Jembatan Pelangi, Daya Tarik Mercusuar, Daya Tarik Tahunan Tabuik, sedangkan Persepsi pengunjung yang memiliki penilaian kategori “Cukup Baik” yaitu pada Daya Tarik makanan khas, dan Daya Tarik Wisata Laut *Banana Boat*.

DAFTAR PUSTAKA

- [1] Septyan, W., TOMI, E., & ERA, T. (2020). Pengembangan Atraksi Kawasan Objek Wisata Pantai Air Manis Kota Padang (Doctoral dissertation, UNIVERSITAS BUNG HATTA).
- [2] Sutri, S. N., Eriawan, T., & Triana, E. (2020). Kajian Persepsi Pengunjung Terhadap Komponen Sediaan Wisata Pada Kawasan Destinasi Utama Kota Bukittinggi. Abstract of Undergraduate Research, Faculty of Civil and Planning Engineering, Bung Hatta University
- [3] Statistik Periwisata, Soedirjo. S. (2001). Ilmu Statistik Pariwisata. Jakarta: PT Grasindo