

**Penataan Media Informasi Luar Ruang Pada Ruas
Batas Kota – Persimpangan Jalan Anak Air
Koridor Jalan Adinegoro
Kota Padang**

Chanda Pranata¹⁾, Tomi Eriawan²⁾, Nori Yusri³⁾

Program Studi Perencanaan Wilayah dan Kota, Fakultas Teknik Sipil dan Perencanaan
Universitas Bung Hatta

Email: ¹⁾ chandapranata@gmail.com ²⁾ tomierawan@bunghatta.ac.id ³⁾ noriyusri@bunghatta.ac.id

PENDAHULUAN

Kawasan perkotaan merupakan wilayah yang mempunyai kegiatan utama bukan pertanian dengan susunan fungsi kawasan sebagai tempat permukiman perkotaan, pemusatan dan distribusi pelayanan jasa pemerintahan, pelayanan sosial, dan kegiatan ekonomi. Untuk kegiatan ekonomi pada kawasan perkotaan bergerak dibidang perdagangan dan jasa. Dengan demikian, adanya Media Informasi Luar Ruang diperlukan untuk mempromosikan atau menarik perhatian umum terhadap kegiatan tersebut.

Pada penelitian ini kawasan studi berada di Kecamatan Koto Tengah, tepatnya pada Ruas Batas Kota – Persimpangan Jalan Anak Air Koridor Jalan Adinegoro. Koridor ini yang merupakan salah satu pintu gerbang masuk Kota Padang dari sebelah utara. Oleh sebab itu kawasan ini sangat strategis dikembangkan untuk memaksimalkan fungsi kawasan sesuai dengan Rencana Tata Ruang Wilayah (RTRW) Kota Padang tahun 2010-2030 pasal 19 sebagai kawasan perdagangan dan jasa dipusat kota. Berdasarkan Peraturan Walikota Padang Nomor 46 Tahun 2017 tentang Penyelenggaraan Reklame pada pasal 5, pasal 6, dan pasal 8 bahwa Koridor Jalan Adinegoro merupakan lokasi penempatan reklame sangat strategis dengan kendali ketat. Dengan artian koridor ini bagus atau baik untuk lokasi penempatan reklame dengan pengawasan yang lebih.

METODE PENELITIAN

Pada studi ini metode penelitian yang dipakai ialah deskriptif dan kuantitatif. Metode ini dilakukan dengan cara mengkaji yang ada di literature dan dan juga melakukan observasi atau survey langsung ke lapangan. Sehingga nanti hasilnya berupa arahan atau usulan

penataan Media Informasi Luar Ruang Pada Ruas Batas Kota – Persimpangan Anak Air Koridor Jalan Adinegoro Kota Padang.

HASIL DAN PEMBAHASAN

Tabel 1. Kesimpulan Penilaian Media Jenis Papan Reklame (*Billboard*)

No.	Variabel	Hasil Analisis
1.	Ukuran	
	Tinggi tiang papan reklame (<i>billboard</i>)	Pada umumnya tinggi tiang sudah sesuai dengan aturan. Karena kondisi eksisting tinggi tiang $\geq 3m$ dan hanya ada 1 unit yang tinggi tiangnya 1.5m.
	Dimensi papan reklame (<i>billboard</i>)	Kondisi eksisting dimensi papan reklame (<i>billboard</i>) sebanyak 7 unit masih tidak sesuai dengan aturan.
2.	Penempatan	
		Penempatan yang tidak sesuai ada 11 unit dengan persentase 74%.
3.	Jarak	
		Secara umum jarak antar media diatas 100m
4.	Pencahayaan	
		Pencahayaan papan reklame (<i>billboard</i>) pada kondisi eksisting yang tidak memiliki pencahayaan 74 % dengan jumlah 11 Unit.

Tabel 2. Kesimpulan Penilaian Media Jenis Papan Nama Usaha atau Toko

No.	Variabel	Hasil Analisis
1.	Ukuran	
	Tinggi tiang papan nama usaha atau toko	Kondisi tinggi tiang sudah sesuai aturan dan hanya sedikit yang tidak sesuai.

No.	Variabel	Hasil Analisis
	Dimensi papan nama usaha atau toko	Dimensi masih banyak yang tidak sesuai dengan aturan, untuk persentase sesuai maupun tidak sesuai secara keseluruhan yang sesuai hanya 25% saja sedangkan selebihnya 75% tidak sesuai.
2.	Penempatan	
		Penempatan banyak yang tidak sesuai karena berada pada bahu jalan, diatas trotoar, dan juga dekat dengan sisi rel kerat api. Persentasenya yang sesuai maupun tidak sesuai yaitu 54% untuk yang sesuai dan 46% untuk yang tidak sesuai.
3.	Pencahayaan	
		Media yang tidak memiliki pencahayaan masih banyak dengan jumlah 102 unit dari 169 unit jumlah media tersebut. Persentase perbandingan antara sesuai aturan dengan tidak sesuai dengan aturan yaitu 40% untuk sesuai dan 60% untuk tidak sesuai.

Tabel 3. Kesimpulan Penilaian Media Jenis Spanduk

No.	Variabel	Hasil Analisis
1.	Ukuran	
	Dimensi Spanduk	Persentase sesuai maupun tidak sesuai pada ukuran kecil secara keseluruhan yang sesuai 34% dan selebihnya 66% tidak sesuai, sementara untuk ukuran besar 100% tidak sesuai dengan aturan.
2.	Jarak Pandang dan ketinggian	
	Jarak Sudut Pandang	Jarak sudut pandang yang sesuai hanya ada 1 unit.
	Tinggi	Hanya 5 unit yang tidak sesuai dari jumlah spanduk 35 unit. Persentase sesuai maupun tidak sesuai dengan aturan yaitu 86% untuk sesuai dan 14% untuk tidak sesuai.

KESIMPULAN

Ruas Batas Kota – Persimpangan Jalan Anak Air Koridor Jalan Adinegoro Kota Padang pada kondisi eksisting memiliki 3 (tiga) jenis Media Informasi Luar Ruang. Jenis

tersebut yaitu Papan Reklame (Billboard), Papan Nama Usaha atau Toko, dan Spanduk. Pada tahap analisis yang menjadi variabel penilaian adalah Ukuran, Penempatan, Jarak, dan Pencahayaan Media Informasi Luar Ruang. Berdasarkan hasil penilaian tersebut, maka diperlukan usulan penataan media informasi luar ruang yang efektif untuk bisa di realisasikan pada kawasan penelitian ini sehingga meningkatkan estetika kawasan sebagai koridor pintu masuk.

DAFTAR PUSTAKA

- Kartikaningdyah, Ely. 2009. *Analisa Potensi Titik Reklame di Kota Batam*. Politeknik Batam
- Kurniatia, Rina dan Muhammad Fajri Nugrahab. 2019. *Rumusan Kebijakan Penataan Reklame di Kota Semarang*. Universitas Diponegoro.
- Ibrahim, Al Hayat. 2015. *Kajian Penataan Media Luar Ruang pada Koridor Jalan Samudera Kota Padang*. Universitas Bung Hatta.
- Candra, Yovandi. 2019. *Penataan Media Informasi Luar Ruang Pada Koridor Jalan Raya Indarung Kota Padang*. Universitas Bung Hatta.
- Peraturan Menteri Pekerjaan Umum. Nomor 20. 2010. *Pemanfaatan dan Penggunaan Bagian Jalan*. Menteri Pekerjaan Umum.
- Peraturan Menteri Perhubungan. Nomor 11.2012. *Tata Cara Penetapan Trase Jalur Kereta Api*. Menteri Perhubungan.
- Peraturan Walikota Padang. Nomor 10. 2015. *Penyelenggaraan Reklame*.
- Peraturan Walikota Padang. Nomor 46. 2017. *Penyelenggaraan Reklame*.
- Shirvani, Hamid. 1985. *The Urban Design Process*. New York: Van Nostrand Reinhold Company.