

KARAKTERISTIK PENGUNJUNG MALL JAMBI TOWN SQUARE

¹⁾Fanny Ananda Putri, ²⁾Era Triana

Program Studi Perencanaan Wilayah dan Kota, Fakultas Teknik Sipil dan Perencanaan
Universitas Bung Hatta

Email: fannyanandap@gmail.com, eratiana217@gmail.com

PENDAHULUAN

Salah satu perkembangan yang pesat di Kota Jambi adalah perihal mengenai perdagangan dan jasa nya. Hal ini tercantum dalam salah satu visi dan misi Kota Jambi yaitu “ *Menjadikan Kota Jambi Sebagai Pusat Perdagangan dan Jasa Berbasis Masyarakat Berakhak dan Berbudaya dengan Mengedepankan Pelayanan Prima* “. Saat ini pusat perbelanjaan di Kota Jambi sendiri tengah meningkat, karena setiap tahun nya mengalami perkembangan yang cukup pesat, salah satunya pertambahan Mall yang kian bertambah.

Kegiatan perdagangan dan jasa di Kota Jambi sudah berkembang sejak dulu, dan kegiatan yang berkembang bukan hanya grosir dan eceran, yaitu sudah ketingkat menengah yaitu pusat perbelanjaan (*department store* dan supermarket). Salah satu pusat perbelanjaan di Kota Jambi yaitu *Jambi Town Square* yang dimana *mall* ini memiliki pengunjung yang ramai. Penyebab keramaian pun juga karena kurangnya pusat hiburan di Kota Jambi sehingga menjadikan *Mall Jambi Town Square* sebagai tempat hiburan untuk berwisata. Dengan pengunjung yang ramai ini pula timbul spekulasi mengenai karakteristik pengunjung yang ada *Jambi Town Square*. Untuk kebiasaan masyarakat Kota Jambi sendiri suka mengunjungi pusat perbelanjaan yakni hanya sekedar jalan-jalan, hiburan, berbelanja, atau hanya melihat-lihat saja yang ada di dalam *mall*.

METODE

Dalam penelitian ini menggunakan metode deskriptif kualitatif yang bertujuan untuk mendeskripsikan mengenai karakteristik pengunjung. Adapun metode pengumpulan data terkait penelitian ini adalah survey sekunder yaitu berupa uraian, data angka, atau peta mengenai keadaan wilayah studi, dan survey primer yaitu berupa observasi langsung dan kuesioner. Responden untuk mengisi kuesioner yang dibutuhkan sebanyak 30 responden. Adapun metode analisis di dalam kajian ini yaitu sebagai berikut :

1. Analisis Karakteristik Pengunjung *Mall Jambi Town Square*, dilakukan dengan

mendeskripsikan karakteristik pengunjung berdasarkan hasil pilihan jawaban tertinggi di tiap jenis karakteristik.

2. Analisis Keterkaitan Antar Karakteristik Pengunjung, dilakukan dengan menganalisis menggunakan *crosstabs* / tabulasi silang kemudian diberi deskriptif.

VARIABEL DAN INDIKATOR

No	Variabel	Indikator
1.	Karakteristik Pengunjung Berdasarkan Psikografi	- Kepribadian - Gaya Hidup - Kelas Sosial
2.	Karakteristik Pengunjung Berdasarkan Aspek Sosio-Ekonomi	- Usia - Latar belakang pendidikan - Pendapatan - Jenis Kelamin - Siklus Keluarga
3.	Karakteristik Pengunjung Berdasarkan Pola Perjalanan	- Manfaat Wisata - Fasilitas yang digunakan - Kematangan Perjalanan - Tingkat loyalitas dan tingkat penggunaan

Sumber : Rangkuman Teori, 2022

HASIL DAN PEMBAHASAN

1. Analisis Karakteristik Pengunjung *Mall Jambi Town Square*

63% pengunjung yang datang adalah perempuan, 60% pengunjung yang datang adalah pengunjung yang memiliki *range* usia 21-29 tahun. 67% pengunjung yang datang adalah pengunjung yang bekerja sebagai karyawan swasta. 50% pengunjung yang datang sarjana 1 (S1), 60% pengunjung yang datang adalah pengunjung yang sudah menikah, 50% pengunjung yang datang dengan durasi 2 jam, 60% pengunjung yang datang adalah yang menggunakan kendaraan roda dua, 57% pengunjung yang datang adalah pengunjung yang sering menggunakan fasilitas tempat duduk, 53% pengunjung merasa nyaman ketika berbelanja di mall ini.

2. Analisis Keterkaitan antar Karakteristik Pengunjung

Mayoritas pengunjung *Mall Jambi Town Square* adalah berjenis kelamin perempuan dan usia 21-29 tahun.

KESIMPULAN DAN SARAN

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan dapat disimpulkan bahwa karakteristik pengunjung *Mall Jambi Town Square* adalah perempuan berusia 21-29 tahun yang mayoritas berasal dari Kota Jambi, bekerja sebagai karyawan swasta dengan status perkawinan belum menikah. Selain itu, mayoritas pendidikan nya adalah S1. Untuk mencapai *Mall Jambi Town Square*, banyak yang menggunakan kendaraan roda 2 dengan alasan agar bisa terhindar dari kemacetan. Rata-rata mengunjungi *Mall Jambi Town Square* sebanyak 1-2 kali/minggu, hal ini dikarenakan di Kota Jambi sendiri masih kurang pusat hiburan. Tak hanya menjadi *Mall* yang paling banyak dikunjungi, alasan *Mall Jambi Town Square* ramai oleh pengunjung dikarenakan saat berbelanja di *Mall* ini bisa membuat pengunjung terasa nyaman dengan hadirnya suasana yang mendukung di dalam *Mall* apalagi karakteristik pengunjung *Mall Jambi Town Square* didominasi oleh perempuan berusia 21-29 tahun. Lokasi berdirinya *Mall Jambi Town Square* sendiri berada di pusat kota yang membuat pengunjung dari daerah manapun dapat berkunjung.

Akan tetapi, walaupun *Mall Jambi Town Square* memiliki pengunjung yang ramai, *mall* ini tidak memiliki daya tarik khusus yang dimilikinya, hanya bisa untuk jalan-jalan dan menghabiskan waktu di kala waktu senggang. Maka dari itu, perlunya penambahan daya tarik yang ada di *Mall Jambi Town Square* sehingga tak hanya bagi perempuan saja yang tertarik mengunjungi *Mall* ini, melainkan laki-laki bisa tertarik. Selain itu, diperlukannya evaluasi parkir agar pengunjung yang menggunakan kendaraan roda 4 merasa aman ketika memarkirkan kendaraannya dan kerja sama dengan pihak swasta untuk menambah daya tarik *Mall Jambi Town Square*, mengingat *Mall Jambi Town Square* memiliki pengunjung yang ramai. Akan sangat disayangkan jika tidak ada penambahan daya tarik.

DAFTAR PUSTAKA

- Septyan, N., Hamdi, N., & TOMI, E. (2020). *Preferensi Pengunjung Dari Luar Daerah Terhadap Pusat Perbelanjaan Di Kota Padang* (Doctoral Dissertation, Universitas Bung Hatta)
- Bima Andari, B., Era Triana, S. T., Rini Asmariati, S. T., & MT, R. (2021). *Pengembangan Atraksi Dan Fasilitas Objek Wisata Danau Kerinci* (Doctoral Dissertation, Universitas Bung Hatta).
- Raja, M. L. (2011). Peranan Mal Untuk Menunjang Perkembangan Wisata Belanja Di Kota Medan. Kertas Karya. Program Studi DIII Pariwisata. Universitas Sumatera Utara
- Koswara, I. H. (2002). Karakteristik Wisatawan; Siapa Dan Bagaimana Mereka Berwisata. *Pusat Penelitian Kepariwisata ITB*
- Fafurida, F., & Apriliani, F. (2019). The Perception And Characteristics Of Tourists In Semarang City. *Economics Development Analysis Journal*, 8(2), 130-14
- Fauzi, A. H., & Hidayati, A. (2017). Pantai Syari'ah Pulau Santen: Karakteristik Wisatawan Dan Faktor Yang Mempengaruhinya
- Putraa, A. S. B., & Suryawana, I. B. (2018). Karakteristik Wisatawan Pada Program City Tour Kota Denpasar. *Jurnal Destinasi Pariwisata*, 6(2).
- Menuh, N. N. (2017). Karakteristik Wisatawan Backpacker Dan Dampaknya Terhadap Pariwisata Kuta, Bali. *Jurnal Master Pariwisata (Jumpa)*.