

KAJIAN AKTIVITAS PENGUNJUNG DI PANTAI GANDORIAH KOTA PARIAMAN

Muhammad Furqan Pratama¹⁾, Harne Julianti Tou²⁾

Program Studi Perencanaan Wilayah dan Kota, Fakultas Teknik Sipil dan Perencanaan
Universitas Bung Hatta

Email: furqanmuhammad@gmail.com¹⁾ HarneJuliantiTou@bunghatta.ac.id²⁾

ABSTRAK

Pantai Gandoriah salah satu objek wisata berlokasi di Kota Pariaman, pantai ini begitu dekat dengan pusat kota, hanya sekitar 500 meter saja. Pasir pantainya halus, bersih, dan landai yang paling banyak diminati oleh wisatawan yang datang dari berbagai macam daerah, ciri khas dari Pantai Gandoriah adalah pantai yang memiliki banyak daya tarik yang dapat dinikmati oleh pengunjung. Tujuan studi yang ingin dicapai dari penelitian ini adalah mengetahui pola aktivitas pengunjung dalam berwisata di Pantai Gandoriah Kota Pariaman. Metode penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif melalui list wawancara, pengamatan. Hasil Penelitian ini untuk mengetahui aktivitas pengunjung dalam tiga segmen yang ada yaitu segmen teman, pasangan dan keluarga. Dari hasil penelitian terdapat bahwa yang lebih banyak melakukan aktivitas adalah pada segmen keluarga dari luar kota.

Kata Kunci : Aktivitas, Pengunjung, Pantai Gandoriah.

PENDAHULUAN

Pantai Gandoriah adalah pantai yang memiliki banyak daya tarik yang dapat dinikmati oleh pengunjung, daya tarik yang ada di kawasan objek wisata Pantai Gandoriah keindahan pemandangan, dll dan juga di Pantai Gandoriah memiliki satu satunya budaya tabuik yang di adakan sekali dalam setahun, yaitu pada 10 Muharam. Dan jumlah pengunjung yang datang ke objek wisata Pantai Gandoriah pada tahun 2018, yaitu sebanyak 30.487 jiwa/tahun, meningkat setiap tahunnya, jumlah pengunjung yang datang ke objek wisata Pantai Gandoriah pada tahun 2019, yaitu sebanyak 98.432 jiwa/tahun, pengunjung yang datang berasal dari semua Daerah, dan juga pengunjung yang berasal dari Mancanegara.

Penelitian ini lebih menekankan pada aktivitas apa saja yang pengunjung lakukan dan lama pengunjung berkegiatan di lokasi wisata Pantai Gandoriah. Pantai Gandoriah yang juga menjadi salah satu daerah tujuan wisata bagi wisatawan domestik.

METODE

Metode penelitian adalah salah satu tahapan penelitian yang menguraikan alat apa dan prosedur bagaimana penelitian dilakukan. Penelitian deskriptif dengan menggunakan pendekatan kualitatif melalui list wawancara, pengamatan dan studi dokumentasi. Penelitian deskriptif ini bertujuan untuk memberikan gambaran secara sistematis, cermat dan akurat mengenai kondisi data yang ada di wisata Pantai Gandoriah.

Pengumpulan data dengan cara menyebarkan list wawancara (pertanyaan) kepada pengunjung yang mana metode yang digunakan pada proses pengambilan responden ini menggunakan metode random sampling dengan jumlah responden sebanyak 200 yang berkunjung ke objek wisata Pantai

Gandoriah Kota Pariaman. Metode penyebaran list wawancara ini dilakukan pada hari biasa (senen-jumat) dan hari libur (sabtu-minggu), terdapat pada hari biasa yaitu 100 responden dan pada hari libur 100 responden.

HASIL DAN PEMBAHASAN

Penelitian ini terfokus pada analisis aktivitas pengunjung dalam menikmati objek wisata Pantai Gandoriah dengan memperhatikan apa saja yang dilakukan pengunjung dan berapa lama pengunjung berada di objek wisata. Untuk lebih jelasnya dapat dilihat pada tabel berikut :

Tabel 1. Penjabaran variable dan indikator .

Variabel	Indikator
Aktivitas Wisatawan	Apa Saja yang dilakukan di lokasi wisatawan
	Berapa lama berada di lokasi wisatawan

Selanjutnya untuk mengetahui pola aktivitas pengunjung maka dari itu kita dapat membagi aktivitas pengunjung. Untuk lebih jelasnya dapat dilihat dari tabel berikut ini:

Tabel 2. Tabel Pola Aktivitas karakteristik Pengunjung

Pola Aktivitas	Karakteristik Pengunjung
Karakteristik Pengunjung	Berdasarkan Jenis Kelamin
	Berdasarkan Asal Daerah
	Berdasarkan Moda Transportasi
	Berdasarkan Bersama Siapa Berkunjung
	Berapa Kali Berkunjung
	Berapa Lama Berkunjung
	Berdasarkan Umur Pengunjung yang Datang

Berdasarkan tabel di atas dapat diketahui bahwa pola aktivitas berdasarkan karakteristik pengunjung dapat dilihat dari 7 karakteristik pengunjung, yang mana setelah mengetahui bagaimana dari karakteristik pengunjung selanjutnya melakukan pembagian segmen menjadi 3 segmen pengunjung yaitu segmen teman, pasangan dan keluarga berdasarkan pengunjung yang datang dari dalam dan luar kota. Analisis pola kegiatan ini untuk melihat alur kegiatan atau aktivitas dari pengunjung yang datang, kegiatan itu diawali dengan datang → kegiatan/aktivitas → pulang. Dibagi 3 segmen yaitu:

A. Segmen Teman

Berdasarkan hasil analisis pada segmen teman dari dalam kota diketahui bahwa pada hari biasa hanya terdapat 4 aktivitas kegiatan pengunjung sedangkan pada hari libur terdapat 6 aktivitas kegiatan pengunjung, sehingga dapat disimpulkan kegiatan pengunjung pada hari libur dari dalam kota pengunjung lebih banyak melakukan kegiatan dibandingkan hari biasa.

Berdasarkan hasil analisis pada segmen teman dari luar kota pada hari biasa terdapat 5 kegiatan yang dilakukan pengunjung sedangkan dari luar kota pada hari libur terdapat 8 kegiatan yang dilakukan pengunjung. Sehingga dapat disimpulkan kegiatan pengunjung dari luar kota pada hari libur dari luar kota pengunjung lebih banyak melakukan kegiatan dibandingkan hari biasa.

B. Segmen Pasangan

Berdasarkan hasil analisis pada segmen keluarga dari dalam kota pada hari biasa hanya terdapat 5 aktivitas, sedangkan dari dalam kota pada hari libur terdapat 8 aktivitas yang dilakukan pengunjung, sehingga dapat disimpulkan kegiatan pengunjung pada hari libur dari dalam kota cenderung lebih banyak melakukan kegiatan dibanding pengunjung dari dalam kota pada hari biasa.

Berdasarkan hasil analisis pada segmen keluarga dari luar kota pada hari biasa terdapat 5 kegiatan yang dilakukan pengunjung, sedangkan dari luar kota pada hari libur terdapat 9 kegiatan yang dilakukan pengunjung, sehingga dapat disimpulkan kegiatan pengunjung pada hari libur dari luar kota lebih banyak melakukan kegiatan dibanding pengunjung dari luar kota pada hari biasa.

C. Segmen Keluarga

Berdasarkan hasil analisis segmen pasangan dari dalam kota pada hari biasa terdapat 4 kegiatan yang dilakukan pengunjung, sedangkan dari dalam kota pada hari libur juga terdapat 5 kegiatan yang dilakukan pengunjung, sehingga dapat disimpulkan bahwa kegiatan pengunjung pada hari libur dari dalam kota cenderung lebih banyak melakukan kegiatan dibanding pengunjung dari dalam kota pada hari biasa.

Berdasarkan hasil analisis pada segmen pasangan dari luar kota pada hari biasa terdapat 6 kegiatan yang dilakukan pengunjung, sedangkan pada hari libur dari luar kota terdapat 8 kegiatan yang dilakukan pengunjung, sehingga dapat disimpulkan kegiatan pengunjung pada hari libur dari luar kota lebih banyak melakukan kegiatan dari pada pengunjung dari luar kota pada hari biasa.

KESIMPULAN DAN SARAN

A. KESIMPULAN

Berdasarkan hasil analisis studi yang dilakukan terhadap kajian aktivitas pengunjung dipantai Gandorih Kota Pariaman berdasarkan segmen yang ada diantaranya:

- Segmen Teman

Pola aktivitas pengunjung lebih banyak melakukan kegiatan pada hari libur dan kebanyakan dilakukan oleh pengunjung dari luar kota, sedangkan kegiatan paling sedikit terdapat pada hari biasa pengunjung dari dalam kota

- Segmen Pasangan

Pola aktivitas pengunjung pada segmen pasangan pengunjung dari luar kota pada hari libur lebih banyak melakukan kegiatan dari pada pengunjung dari dalam kota pada hari biasa dan hari libur yang cenderung memiliki pola aktivitas yang sama dan lebih sederhana

- Segmen Keluarga

Pola aktivitas pengunjung pada segmen keluarga dapat dilihat pengunjung dari dalam dan luar kota cenderung lebih banyak melakukan kegiatan pada hari libur pengunjung dari dalam kota, sedangkan kegiatan paling sedikit cenderung dilakukan oleh pengunjung saat hari biasa baik dari dalam maupun luar kota

B. SARAN

Saran ini merupakan salah satu upaya dalam meningkatkan kualitas objek wisata serta meningkatkan wisatawan untuk datang ke wisata pantai Gandorih Kota Pariaman, dan nantinya upaya tersebut akan menjadi masukan bagi pemerintah daerah untuk bertujuan memenuhi kebutuhan dan keinginan wisatawan terhadap wisata Pantai Gandorih.

DAFTAR PUSTAKA

- [1] Badan Pusat Statistik (BPS) Sumatera Barat mencatat kunjungan wisatawan asing
- [2] Damara, G. H., Yusup, P. M., & Anwar, R. K. (2014). Perilaku Pencarian Informasi Pariwisata Para Wisatawan Domestik di Rumah Mode. *Jurnal Kajian Informasi & Perpustakaan*, 2(1), 27-36
- [3] Jayadi, E. K., Mahadewi, N. P. E., & Mananda, I. G. S. (2017). Karakteristik Dan Motivasi Wisatawan Berkunjung Ke Pantai Green Bowl, Ungasan, Kuta Selatan, Bali. *Jurnal Analisis Pariwisata* ISSN, 1410, 3729.