

# IDENTIFIKASI TIPE STRUKTUR BANGUNAN REKLAME DI KOTA YOGYAKARTA

(Identification of the type of building structure billboards in the city of Yogyakarta)

## ABSTRACT

*The billboard building is a billboard consisting of the billboard and the structural components that carry it and everything that is installed in the building. On the ground there is still a lot of installation and placement that is less in line with government regulations, and often disrupt road users that cause inconvenience. This study aims to identify the billboard building in Yogyakarta, which includes the type of advertisement, the type of building structure, and the point of the advertisement location scattered on the street.*

*The research implementation is assisted by 6 students, divided for 3 segment of road. The survey was conducted on the road segment of Monjali, Kaliurang Street, and Gejayan Street, Yogyakarta. The surveyed data include the coordinates of the billboard building location, the billboard type, the dimension of the board, the dimensions of the pile, the construction connection, and the type of building material billboards. The method used is descriptive-evaluative analysis by describing the existing condition of embedded billboard and assess whether the existing condition of advertised billboard has been in accordance with the policy and standard of layout of advertisement.*

*The results show that the organization of the billboard building has not been fully in accordance with the basic principles of advertisement arrangement, especially related to the placement and construction of the installation. This is also evident from the absence of harmony of billboard installation with the physical elements of road corridor (land use, circulation, condition of building, open space and pedestrian path).*

*Keywords: advertisement building, installation construction, standard of advertisement arrangement*

## ABSTRAK

Bangunan Reklame adalah reklame yang terdiri dari bidang reklame berikut komponen struktur yang memikulnya dan segala sesuatu yang terinstalasi pada bangunan tersebut. Pada kenyataan di lapangan masih banyak pemasangan serta penempatannya yang kurang sesuai dengan peraturan pemerintah, dan sering kali mengganggu pengguna jalan yang menimbulkan ketidak-nyamanan. Penelitian ini bertujuan untuk melakukan identifikasi bangunan reklame di Yogyakarta, yang meliputi jenis reklame, tipe bangunan struktur, dan titik lokasi reklame yang bertebaran di jalan.

Pelaksanaan penelitian dibantu oleh 6 mahasiswa, dibagi untuk 3 segmen jalan. Survey dilakukan pada segmen jalan Monjali, jalan Kaliurang, dan jalan Gejayan, Yogyakarta. Data yang disurvei meliputi koordinat lokasi bangunan reklame, tipe reklame, dimensi papan, dimensi tiang, sambungan konstruksi, dan jenis material bangunan reklame. Metode yang digunakan adalah analisis deskriptif-evaluatif dengan menggambarkan kondisi eksisting reklame terpasang dan menilai apakah kondisi eksisting reklame terpasang telah sesuai dengan kebijakan dan standar penataan reklame.

Hasil menunjukkan bahwa penyelenggaraan bangunan reklame belum sepenuhnya sesuai dengan prinsip dasar penataan reklame terutama terkait penempatan dan konstruksi pemasangan. Hal ini juga terlihat dari tidak adanya keserasian pemasangan reklame dengan elemen fisik koridor jalan (penggunaan lahan, sirkulasi, kondisi bangunan, ruang terbuka dan jalur pedestrian).

Kata kunci : bangunan reklame, konstruksi pemasangan, standar penataan reklame

## 1. PENDAHULUAN

### 1.1 Permasalahan

Reklame adalah media propaganda yang berfungsi menawarkan barang dagangan atau jasa yang dikenal oleh masyarakat umum. Dalam mempromosikan suatu produk maupun jasa, iklan menggunakan papan reklame cukup informatif karena ditempatkan pada titik sentral area. Akan tetapi, keberadaan papan reklame menjadi berbahaya apabila perancangan

strukturnya tidak cukup kuat dan telah banyak kasus papan reklame yang rusak, rusaknya papan reklame akibat dari angin kencang (Silitonga, 2009)

Peraturan daerah menyatakan papan reklame untuk jenis billboard dengan ketinggian ruang bebas minimal 5,50 m dan kedalaman pondasi minimal 1,50 m, ukuran media reklame maksimal 50 m<sup>2</sup> bentuk vertikal dengan jarak 150 m antara titik reklame yang satu dengan yang lain (Perda Walikota Yogyakarta No. 23 tahun 2016). Struktur papan reklame yang terdiri dari tiang penyangga utama memiliki diameter dan ketebalan yang perlu diperhitungkan untuk memaksimalkan keamanan papan reklame. Untuk mengetahui apakah struktur papan reklame yang sudah terpasang atau yang akan di produksi oleh biro advertising, sudah memenuhi kriteria aman atau tidak aman diperlukan perhitungan dan pengawasan yang baik.

Pemasangan bangunan reklame di kota Yogyakarta sangat beragam pada sepanjang jalan-jalan utama yang ada. Keragaman bangunan reklame meliputi jenis dan ukuran yang bervariasi. Sejauh ini belum termonitor apakah ukuran dan jenis sudah sesuai dengan ketentuan atau peraturan walikota Yogyakarta.

## **1.2. Perumusan Masalah**

Dari penulisan latar belakang di atas, maka permasalahan yang berkaitan dengan penelitian mengenai identifikasi tipe struktur bangunan reklame :

- 1). Apa saja tipe struktur bangunan reklame yang ada di Yogyakarta?
- 2). Bagaimana ukuran papan reklame yang ada di kota Yogyakarta?
- 3). Apakah kedudukan atau posisi titik-titik reklame sesuai peraturan wali kota?

## **1.3 .Keaslian Penelitian**

Penelitian yang akan dilakukan ini merupakan penelitian lapangan yang dilakukan dengan survey terhadap tipe struktur bangunan reklame, ukuran bangunan reklame, jenis bahan yang digunakan, dan letak bangunan reklame yang ada di kota Yogyakarta. Sepengetahuan peneliti belum dilakukan penelitian seperti apa yang akan dilakukan oleh penelitian ini.

## **1.4 Faedah yang diharapkan dari penelitian**

Manfaat atau faedah yang dapat diambil, antara lain

- 1). Dapat menginformasikan data tipe struktur bangunan reklame yang ada di kota Yogyakarta..
- 2). Dapat menginformasikan data ukuran papan reklame dan jenis bahan yang digunakan untuk bangunan reklame.

3). Dapat menginformasikan posisi titik-titik reklame yang ada pada jalan-jalan utama di kota Yogyakarta.

### **1.5 Tujuan Penelitian**

Adapun tujuan dari penyusunan penelitian ini adalah :

- 1). Mengidentifikasi tipe struktur bangunan reklame yang ada di kota Yogyakarta.
- 2). Menganalisa tipe struktur bangunan reklame dengan ketentuan-ketentuan yang ada di Kota Yogyakarta..
- 3). Mengetahui jenis papan reklame , ukuran, dan bahan yang digunakan.

### **1.6 Tinjauan Pustaka**

Bangunan Reklame adalah reklame yang terdiri dari bidang reklame berikut komponen struktur yang memikulnya dan segala sesuatu yang terinstalasi pada bangunan tersebut. Reklame adalah benda, merek dagang, lambang, alat perbuatan atau media yang menurut bentuk, susunan dan atau corak ragamnya untuk tujuan komersil atau non-komersil dipergunakan untuk memperkenalkan, menganjurkan, menciptakan citra atau memujikan suatu barang, jasa ataupun untuk menarik perhatian umum kepada suatu barang, jasa, seseorang atau badan yang diselenggarakan ditempatkan atau dapat dilihat, dibaca dan/ atau didengar dari suatu tempat oleh umum kecuali yang dilakukan oleh Pemerintah. Reklame papan/billboard adalah reklame yang berbentuk bidang datar atau lengkung, berisi gambar dan/atau tulisan statis, dengan bahan terbuat dari kayu, logam, fiber glas/kaca, plastik dan bahan lain yang sejenis sesuai perkembangan zaman, baik menggunakan lampu atau tidak menggunakan lampu, yang pemasangannya berdiri sendiri, atau menempel bangunan, dengan konstruksi tetap dan bersifat permanen, termasuk didalamnya adalah wall dynamic, trivision dan running text. Titik Reklame adalah tempat bidang reklame didirikan atau ditempatkan.

Bentuk reklame berdasarkan ukuran adalah :

- a. Besar apabila ukuran  $24 \text{ m}^2 - 32 \text{ m}^2$ ;
- b. Sedang apabila ukuran  $12 \text{ m}^2 \leq 24 \text{ m}^2$ ; dan
- c. Kecil apabila ukuran  $< 12 \text{ m}^2$ .
- d. Khusus untuk ukuran reklame cahaya disesuaikan dengan keluasan media yang dipergunakan.

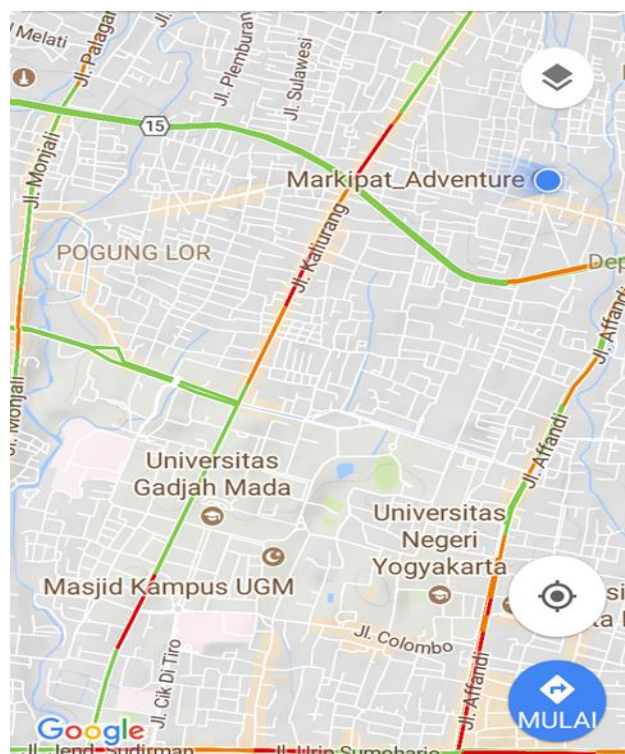
### **1.7 Landasan Teori**

Reklame merupakan salah satu alatkomunikasi visual dalam lingkungan perkotaan dengan menggunakan tanda-tanda atau signage. Pemasangan reklame,selain pada bangunan juga pada ruang terbuka. Pemasangan reklame pada berbagai lokasi dilakukan oleh berbagai pihak dengan tujuan mempromosikan sesuatu. Bentuknya mulai dari papan tanda, umbul-

umbul, logo, dan simbol-simbol lainnya yang menunjukkan kepemilikan, status, kelompok persatuan, barang dan jasa, sopan-santun. Sistem penataan tidak mengacu pada kaidah-kaidah sistem komunikasi visual dan tatanan visual. Peraturan tidak didasarkan pada sumber-sumber visual di lapangan. Hal-hal tersebut memicu pada kesemrawutan visual kota. Keberadaan papan-papan reklame tanpa penataan yang konseptual merupakan bumerang bagi kualitas visual kota. Di satu sisi, kehadirannya memberi akses kepada informasi bagi masyarakat luas kota serta memberi kontribusi positif bagi pendapatan asli daerah, namun pada sisi lain keberadaannya di ruang kota sering cenderung menghalangi pandangan ke arah elemen-elemen kota yang justru menarik dinikmati seperti arsitektur bangunan, unsur lanskap kota, dan sebagainya. Akibat hal tersebut adalah merosotnya kualitas visual kota karena ruang kota dilanda polusi papan reklame yang berlebihan. Salah satu aspek penting yang menentukan kualitas desain urban adalah kualitas visualnya. Artinya, kota itu harus memiliki keindahan, baik yang bersifat alami maupun buatan, memiliki jati diri yang kuat, informatif dan tidak membingungkan. Kualitas visual ini dibentuk oleh komposisi urban desain dari elemen-elemen ruang kota seperti arsitektur bangunan serta konservasi bangunan tuanya, estetika taman kota dan arsitektur.

## 2. PEMBAHASAN

Lokasi penelitian adalah seperti pada gambar 1.



Gambar 1. Lokasi Jalan Monjali, Jalan Kaliurang dan Jalan Affandi

Dari hasil survey di lapangan untuk jalan Kaliurang diperoleh data sebagaimana pada tabel 1 dan tabel 2.

Untuk jalan Monjali pada tabel 3 dan 4, sedangkan untuk jalan Affandi pada tabel 5 dan 6.

Tabel 1. Dimensi papan reklame sisi timur Jalan Kaliurang

Dimensi Papan Reklame	Jenis/Nama Papan Reklame	Tipe Reklame (Komersial/Non Komersial)	Dimensi Papan (m)				Dimensi Tiang				Sambungan
			Panjang	Lebar	Tinggi	Materi	Jumlah	Lebar	Tinggi	Materi	
1. Billboard (Kosong)	Komersial	4	4	6	Besi/Baja	1	0,4	10	Besi/Baja	Las	
2. Billboard (Kosong)	Komersial	4	0,5	7	Besi/Baja	1	0,45	12	Besi/Baja	Las	
3. Billboard (Kosong)	Non Komersial	4	0,4	6	Besi/Baja	1	0,4	11,5	Besi/Baja	Las	
4. Billboard (Penpek Nyikanto)	Komersial	3	0,35	1,5	Besi/Baja	1	0,25	4,5	Besi/Baja	Las	
5. Billboard (Guan Jaya)	Komersial	2	0,3	5	Besi/Baja	1	0,3	8	Besi/Baja	Las	
6. Billboard (Giant Swastika)	Komersial	4	0,4	2	Besi/Baja	Tanpa Tiang	0,2	6	Besi/Baja	Las	
7. Billboard (Merca Buana)	Non Komersial	4	0,7	2	Besi/Baja	1	0,25	7	Besi/Baja	Las	
8. Billboard (Babek George H. Slamet)	Komersial	2	0,2	2	Besi/Baja	1	0,22	8,5	Besi/Baja	Las	
9. Billboard (Maxam Mile)	Komersial	9	0,5	6	Besi/Baja	1	0,4	12,5	Besi/Baja	Las	
10. Billboard (BJ Home)	Komersial	3	0,2	2	Besi/Baja	2	0,2	5,5	Besi/Baja	Las	
11. Billboard (Warung The Penver's)	Komersial	2	0,2	1	Besi/Baja	1	0,15	3	Besi/Baja	Las	
12. Billboard (White Lily)	Komersial	1,5	0,2	2,5	Besi/Baja	1	0,2	3	Besi/Baja	Las	
13. Billboard (Sky Fresh)	Komersial	2	0,25	3	Besi/Baja	1	0,25	3	Besi/Baja	Las	
14. Billboard (Tiramas Aquarium)	Komersial	3	0,2	1	Besi/Baja	1	0,2	3	Besi/Baja	Las	
15. Billboard (Wang Steak)	Komersial	3	0,25	1,5	Besi/Baja	1	0,25	3	Besi/Baja	Las	
16. Billboard (Bako)	Komersial	2	0,3	2	Besi/Baja	2	2	3,5	Besi/Baja	Las	
17. Billboard (Matahari)	Komersial	2,5	0,1	2	Besi/Baja	1	0,35	7	Besi/Baja	Las	
18. Billboard (Phone Market Ambarlana)	Komersial	2	0,1	4	Besi/Baja	1	0,3	5	Besi/Baja	Las	
19. Billboard (Omah Endangson)	Komersial	3,5	0,3	1,5	Besi/Baja	1	0,2	7	Besi/Baja	Las	
20. Billboard (Asus)	Komersial	3	0,35	2	Besi/Baja	1	0,25	3	Besi/Baja	Las	
21. Billboard (MLD)	Komersial	3	0,45	6	Besi/Baja	1	0,45	7	Besi/Baja	Las	
22. Billboard (A n C Boutique)	Komersial	2,5	0,3	1	Besi/Baja	1	0,2	3	Besi/Baja	Las	
23. Billboard (Foto Sampurna)	Komersial	1,5	0,25	1	Besi/Baja	1	0,2	3,5	Besi/Baja	Las	
24. Billboard (THERAPYDC)	Komersial	4	0,5	7	Besi/Baja	1	0,45	13	Besi/Baja	Las	

Tabel 2. Dimensi papan reklame sisi barat Jl Kaliurang

Dimensi Papan Reklame	Jenis/Nama Papan Reklame	Tipe Reklame (Komersial/Non Komersial)	Dimensi Papan (m)				Dimensi Tiang				Sambungan
			Panjang	Lebar	Tinggi	Materi	Jumlah	Lebar	Tinggi	Materi	
1. Billboard (Kosong)	Komersial	4	0,5	5,7	Besi/Baja	1	0,4	6,2	Besi/Baja	Las	
2. Billboard (Kosong)	Non Komersial	3,5	0,25	1,5	Besi/Baja	1	0,25	6,5	Besi/Baja	Las	
3. Billboard (Kosong)	Non Komersial	3,5	0,25	1	Besi/Baja	1	0,3	4	Besi/Baja	Las	
4. Billboard (Kosong)	Komersial	4	0,5	5	Besi/Baja	1	0,4	5,5	Besi/Baja	Las	
5. Billboard (Kosong)	Non Komersial	4	0,4	2	Besi/Baja	Tanpa Tiang	0,4	4,5	Besi/Baja	Las	
6. Billboard (Kosong)	Komersial	4	0,5	6	Besi/Baja	1	0,5	5	Besi/Baja	Las	
7. Billboard (Kosong)	Non Komersial	2	0,2	2	Besi/Baja	1	0,22	8,5	Besi/Baja	Las	
8. Billboard (Kosong)	Non Komersial	2,5	0,2	1,5	Besi/Baja	1	0,2	3	Besi/Baja	Las	
9. Billboard (Kosong)	Komersial	3	0,25	4	Besi/Baja	2	0,27	5,5	Besi/Baja	Las	
10. Billboard (Kosong)	Komersial	4	0,25	6	Besi/Baja	1	0,4	10,5	Besi/Baja	Las	
11. Billboard (Kosong)	Komersial	2	0,3	2,5	Besi/Baja	1	0,3	4	Besi/Baja	Las	
12. Billboard (Kosong)	Non Komersial	2	0,25	1,5	Besi/Baja	1	0,15	4	Besi/Baja	Las	
13. Billboard (Kosong)	Non Komersial	4	0,4	6	Besi/Baja	1	0,4	10	Besi/Baja	Las	
14. Billboard (Kosong)	Non Komersial	2	0,2	1,5	Besi/Baja	1	0,15	4	Besi/Baja	Las	
15. Billboard (Kosong)	Non Komersial	2	0,25	1	Besi/Baja	1	0,15	4	Besi/Baja	Las	
16. Billboard (Kosong)	Non Komersial	4	0,5	2	Besi/Baja	1	0,5	6	Besi/Baja	Las	
17. Billboard (Kosong)	Non Komersial	3	0,2	1	Besi/Baja	1	0,15	2	Besi/Baja	Las	
18. Billboard (Kosong)	Komersial	1,5	0,5	2	Besi/Baja	1	0,2	6	Besi/Baja	Las	
19. Billboard (Kosong)	Non Komersial	2	0,25	1	Besi/Baja	2	0,15	4	Besi/Baja	Las	
20. Billboard (Kosong)	Non Komersial	2	0,25	1	Besi/Baja	2	0,15	4	Besi/Baja	Las	
21. Billboard (Kosong)	Non Komersial	2	0,2	1,5	Besi/Baja	1	0,3	4,5	Besi/Baja	Las	
22. Billboard (Kosong)	Komersial	1,5	0,5	2	Besi/Baja	1	0,2	6	Besi/Baja	Las	
23. Billboard (Kosong)	Non Komersial	2,5	0,2	1,5	Besi/Baja	1			Besi/Baja	Las	
24. Billboard (Kosong)	Non Komersial	1	0,2	1	Besi/Baja	1			Besi/Baja	Las	
25. Billboard (Kosong)	Non Komersial	2	0,15	2	Besi/Baja	1			Besi/Baja	Las	
26. Billboard (Kosong)	Non Komersial				Besi/Baja	1			Besi/Baja	Las	
27. Billboard (Kosong)	Komersial				Besi/Baja	1			Besi/Baja	Las	
28. Billboard (Kosong)	Non Komersial				Besi/Baja	1			Besi/Baja	Las	
29. Billboard (Kosong)	Non Komersial				Besi/Baja	1			Besi/Baja	Las	
30. Billboard (Kosong)	Non Komersial				Besi/Baja	1			Besi/Baja	Las	
31. Billboard (Kosong)	Non Komersial				Besi/Baja	1			Besi/Baja	Las	
32. Billboard (Kosong)	Non Komersial				Besi/Baja	1			Besi/Baja	Las	
33. Billboard (Kosong)	Non Komersial				Besi/Baja	1			Besi/Baja	Las	
34. Billboard (Kosong)	Komersial				Besi/Baja	1			Besi/Baja	Las	
35. Billboard (Kosong)	Non Komersial				Besi/Baja	1			Besi/Baja	Las	
36. Billboard (Kosong)	Non Komersial				Besi/Baja	1			Besi/Baja	Las	
37. Billboard (Kosong)	Non Komersial				Besi/Baja	1			Besi/Baja	Las	
38. Billboard (Kosong)	Non Komersial				Besi/Baja	1			Besi/Baja	Las	
39. Billboard (Kosong)	Non Komersial				Besi/Baja	1			Besi/Baja	Las	
40. Billboard (Kosong)	Non Komersial				Besi/Baja	1			Besi/Baja	Las	

Tabel 3. Dimensi papan reklame sisi timur Jl Monjali

Jenis/Nama Papan Reklame	Tipe Reklame (Komersial/Non Komersial)	Dimensi Papan				Dimensi Tiang					Sambungan
		Panjang (m)	Lebar (cm)	Tinggi (m)	Material	Jumlah	Panjang (cm)	Lebar (cm)	Tinggi (m)	Material	
Toko cat lancar	Non Komersial	5	30	2,5	Besi	1	-	20	6,5	Besi	Las
Toko cat lancar 2	Non Komersial	7	40	6	Besi	1	-	30	7	Besi	Las
Hp Murah	Komersial	4,5	40	6	Besi	2	-	40	10	Besi	Las
Batik Berkualitas	Non Komersial	3	20	1,5	Besi	1	-	15	6	Besi	Las
Alfamart	Non Komersial	3	20	2	Besi	1	-	25	6	Besi	Las
S-Cell	Non Komersial	1,5	20	3	Besi	1	-	15	7,5	Besi	Las
Jaket kulit	Non Komersial	1,5	20	1	Besi	1	-	10	6	Besi	Las
Grosir Beras	Non Komersial	2	15	1	Besi	1	-	10	6	Besi	Las
Mega vision	Non Komersial	4	20	2,5	Besi	1	-	-	-	Besi	Las
PT Colo	Non Komersial	1,5	20	3,5	Besi	1	-	20	6	Besi	Las
Si Tepat	Non Komersial	2	25	1,5	Besi	1	-	20	6	Besi	Las
La famiglia	Non Komersial	6,5	20	1	Besi	1	-	15	6	Besi	Las
Kursus stir mobil	Non Komersial	1,25	15	2	Besi	1	-	15	2,25	Besi	Las
Kfc hot cheesy	Komersial	1,5	10	3	Besi	1	-	20	6	Besi	Las
Boom	Komersial	1,5	-	4	Besi	1	-	20	6	Besi	Las

Tabel 4. Dimensi papan reklame sisi barat Jl Monjali

Jenis/Nama Papan Reklame	Tipe Reklame (Komersial/Non Komersial)	Dimensi Papan				Dimensi Tiang					Sambungan
		Panjang (m)	Lebar (cm)	Tinggi (m)	Material	Jumlah	Panjang (cm)	Lebar (cm)	Tinggi (m)	Material	
Sisi Barat	(Komersial/Non Komersial)										
Billboard XL	Komersial	12	1	7,5	Besi	1	-	40	14,8	Besi	Las
Billboard Warung Padang	Non Komersial	2	30	2,5	Besi	1	-	15	4,5	Besi	Las
Billboard Advan	Non Komersial	3,5	50	2	Besi	1	-	15	8,3	Besi	Las
Billboard Indomaret	Non Komersial	1,75	30	1,5	Besi	1	-	20	9	Besi	Las
Game Online	Non Komersial	1,5	30	1,5	Besi	1	-	20	9	Besi	Las
Billboard Hadiah Langsung	Komersial	1,7	25	4,2	Besi	1	-	15	6,2	Besi	Las
Pusat Grosir	Non Komersial	6,5	50	4,5	Besi	1	-	15	10,5	Besi	Las
Toko Besi	Non Komersial	3,5	30	2	Besi	1	-	15	10,5	Besi	Las
Service HP	Non Komersial	2,5	30	3,5	Besi	1	-	15	10,5	Besi	Las
Miyako	Non Komersial	3	40	1,5	Besi	1	-	15	1,5	Besi	Las
Indomaret	Non Komersial	1,75	30	1,5	Besi	1	-	20	9	Besi	Las
K 24	Non Komersial	1,5	30	1	Besi	1	-	20	7,5	Besi	Las
Sprite	Komersial	4	80	14	Besi	1	-	40	21,7	Besi	Las
Pasar Uket	Non Komersial	2	30	3	Besi	1	-	15	7	Besi	Las
Prambanan Jazz	Komersial	5	40	5,5	Besi	1	-	25	10	Besi	Las
Optik Tugu	Non Komersial	7,5	30	1,5	Besi	1	-	20	7,5	Besi	Las
Sophie	Non Komersial	2	15	2,5	Besi	1	-	15	6	Besi	Las
Eropa Optik	Non Komersial	2,5	30	5	Besi	1	-	20	5,5	Besi	Las
BPR Ami	Non Komersial	8	50	3	Besi	1	-	30	6	Besi	Las
Alpha Inggris	Non Komersial	2	20	5	Besi	1	-	15	9,5	Besi	Las
Bale Mula	Komersial	10	1	5	Besi	1	-	40	14	Besi	Las
Indomaret	Non Komersial	1,75	30	1,5	Besi	1	-	20	9	Besi	Las
Sekolah Karitas	Non Komersial	6	30	2	Besi	1	-	20	9	Besi	Las
Visnet	Non Komersial	10	1	7	Besi	2	-	40	16	Besi	Las
Kosong	Komersial	4,5	20	6	Besi	1	-	30	12	Besi	Las

Tabel 5. Dimensi papan reklame sisi barat jalan Affandi

Jenis/Nama Papan Reklame Sisi Barat	Tipe Reklame (Komersial/Non Komersial)	Dimensi Papan (m)				Dimensi Tiang				Sambungan
		Panjang	Lebar	Tinggi	Material	Jumlah	Lebar	Tinggi	Material	
1. Batik Puspa Kencana	Komersial	3	0,3	4,5	Besi/Baja	1	0,3	10	Besi/Baja	Las
2. Kosong 1	Komersial	4	0,3	5,7	Besi/Baja	1	0,4	6,3	Besi/Baja	Las
3. Ray Digital	Non Komersial	3,5	0,25	1,5	Besi/Baja	1	0,28	5,5	Besi/Baja	Las
4. Neutron	Non Komersial	3,5	0,25	1	Besi/Baja	1	0,3	4	Besi/Baja	Las
5. Batik Anggun	Komersial	4	0,5	5	Besi/Baja	1	0,4	5,5	Besi/Baja	Las
6. Griya Sehat DJUAL	Non Komersial	4	0,4	2	Besi/Baja	Tanpa Tiang		4,6	Besi/Baja	Las
7. X.O Cafe & Resto TIMOHO	Komersial	4	0,5	6	Besi/Baja	1	0,5	8	Besi/Baja	Las
8. Istana Boneka	Non Komersial	2	0,2	2	Besi/Baja	1	0,22	8,5	Besi/Baja	Las
9. Indomart	Non Komersial	2,5	0,3	1,5	Besi/Baja	1	0,3	8	Besi/Baja	Las
10. Print A3 & (Libra Wedding)	Komersial	Atas : 3	0,25	4	Besi/Baja	2	0,27	5,5	Besi/Baja	Las
		Bawah : 1,8	0,2	3						
11. Els (Back to School)	Komersial	4	0,35	6	Besi/Baja	1	0,4	10,5	Besi/Baja	Las
12. Ortindo	Komersial	2	0,3	2,5	Besi/Baja	1	0,3	4	Besi/Baja	Las
13. Ayo Klik.com	Non Komersial	2	0,25	1,5	Besi/Baja	1	0,12	4	Besi/Baja	Las
14. KANA Komputer	Non Komersial	4	0,4	6	Besi/Baja	1	0,4	10	Besi/Baja	Las
15. D'AYAM Crispy	Non Komersial	2	0,2	1,5	Besi/Baja	1	0,10	4	Besi/Baja	Las
16. Lenovo	Non Komersial	2	0,25	1	Besi/Baja	1	0,20	4	Besi/Baja	Las
17. Kosong 2	Komersial	4	0,2	2	Besi/Baja	1	0,3	6	Besi/Baja	Las
18. Toko Sepeda Esa Jaya	Non Komersial	3	0,2	1	Besi/Baja	1	0,2	4	Besi/Baja	Las
19. Petunjuk Jalan (Hartono Mall 1)	Komersial	1,5	0,5	2	Besi/Baja	1	0,2	6	Besi/Baja	Las
20. RM Ibu Haji Cijantung	Non Komersial	3	0,25	1	Besi/Baja	2	0,2	4	Besi/Baja	Las
21. BPR BDE	Non Komersial	3	0,3	1,5	Besi/Baja	1	0,3	4,5	Besi/Baja	Las
22. Hartono Mall 2	Komersial	1,5	0,5	2	Besi/Baja	1	0,2	6	Besi/Baja	Las
23. (Atas) Eight Distro (Bawah) Martabak Casablanca	Non Komersial	2,5	0,2	1,5	Besi/Baja	1	0,2	5	Besi/Baja	Las
		1	0,2	1						
24. Ayam Penyot Surabaya	Non Komersial	3	0,15	2	Besi/Baja	1			Besi/Baja	Las
25. Bakso Tengkleng	Non Komersial	3	0,35	1,5	Besi/Baja	1	0,3	3	Besi/Baja	Las
26. UMA Dapur Indonesia	Komersial	4	0,3	8	Besi/Baja	1	0,3	7	Besi/Baja	Las
27. Raja Pedas	Non Komersial	3	0,3	2	Besi/Baja	1	0,2	3	Besi/Baja	Las
28. Suzuki	Non Komersial	3	0,4	3	Besi/Baja	1	0,35	11	Besi/Baja	Las
29. Jempol	Non Komersial	3	0,3	4	Besi/Baja	1	0,15	8	Besi/Baja	Las
30. Kosong 3 Sebelah Bowling	Non Komersial	6	0,3	4	Besi/Baja	1	0,35	8	Besi/Baja	Las
31. Urban Gigs	Komersial	6	0,2	4	Besi/Baja	1	0,35	11	Besi/Baja	Las
32. BARKAS	Non Komersial	3	0,3	1	Besi/Baja	1	0,10	6	Besi/Baja	Las
33. Kosong Median Jalan	Komersial	8	1	4	Besi/Baja	1	0,4	5	Besi/Baja	Las
34. Videotron (Kali)	Non Komersial	3	0,3	2	Besi/Baja	1	0,30	1,5	Besi/Baja	Las
35. Royal	Komersial	9	0,4	4	Besi/Baja	1	0,5	16	Besi/Baja	Las

Tabel 6. Dimensi papan reklame sisi timur jalan Affandi

Jenis/Nama Papan Reklame	Tipe Reklame (Komersial/Non Komersial)	Dimensi Papan (m)				Dimensi Tiang				Sambungan
		Panjang	Lebar	Tinggi	Material	Jumlah	Lebar	Tinggi	Material	
1. Kosong 1 (Sensus Ekonomi)	Komersial	4	4	6	Besi/Baja	1	0,4	10	Besi/Baja	Las
2. Kosong 2 (Universitas Terbuka)	Komersial	4	0,5	7	Besi/Baja	1	0,45	12	Besi/Baja	Las
3. Kosong 3	Non Komersial	4	0,4	6	Besi/Baja	1	0,4	11,5	Besi/Baja	Las
4. Pempek Nyikanto	Komersial	3	0,35	1,5	Besi/Baja	1	0,25	4,5	Besi/Baja	Las
5. Tunas Jaya	Komersial	2	0,3	5	Besi/Baja	1	0,3	8	Besi/Baja	Las
6. Giant Swayalan	Komersial	4	0,4	2	Besi/Baja	Tanpa Tiang	0,2	6	Besi/Baja	Las
7. Mercu Buana	Non Komersial	4	0,7	2	Besi/Baja	1	0,25	7	Besi/Baja	Las
8. Bebek Goreng H. Slamet	Komersial	2	0,2	2	Besi/Baja	1	0,22	8,5	Besi/Baja	Las
9. Magnum Mile	Komersial	9	0,5	6	Besi/Baja	1	0,4	12,5	Besi/Baja	Las
10. BJ Home	Komersial	3	0,2	2	Besi/Baja	2	0,2	5,5	Besi/Baja	Las
11. Warung The Penyet's	Komersial	2	0,2	1	Besi/Baja	1	0,15	3	Besi/Baja	Las
12. White Lily	Komersial	2	0,2	3	Besi/Baja	1	0,2	3	Besi/Baja	Las
13. Sky Fresh	Komersial	2	0,25	3	Besi/Baja	1	0,2	3	Besi/Baja	Las
14. Tirtamas Aquarium	Komersial	3	0,2	1	Besi/Baja	1	0,2	3	Besi/Baja	Las
15. Warung Steak	Komersial	3	0,25	1,5	Besi/Baja	1	0,25	3	Besi/Baja	Las
16. Bakso Malang	Komersial	2	0,3	2	Besi/Baja	1	0,2	3,5	Besi/Baja	Las
17. Matahari	Komersial	2,5	0,1	2	Besi/Baja	1	0,35	7	Besi/Baja	Las
18. Phone Market Ambarukmo	Komersial	2	0,1	4	Besi/Baja	1	0,3	5	Besi/Baja	Las
19. Omah Undangan	Komersial	3,5	0,3	1,5	Besi/Baja	1	0,2	7	Besi/Baja	Las
20. Asus	Komersial	3	0,35	2	Besi/Baja	1	0,25	3	Besi/Baja	Las
21. MLD	Komersial	3	0,45	5	Besi/Baja	1	0,4	7	Besi/Baja	Las
22. Foto Sampurna	Komersial	2	0,25	1,5	Besi/Baja	1	0,2	4	Besi/Baja	Las
23. THERAPED IC	Komersial	4	0,5	7	Besi/Baja	1	0,4	13	Besi/Baja	Las



Menurut peraturan walikota Yogyakarta nomor 23 tahun 2016 tentang petunjuk pelaksanaan peraturan daerah kota Yogyakarta nomor 2 tahun 2015 tentang penyelenggaraan reklame, maka dapat dievaluasi kondisi papan reklame terpasang.

**Karakteristik Reklame Terpasang**

Dari tabel 1 sampai 6, dapat dihitung jumlah papan reklame pada masing-masing koridor adalah seperti pada tabel 7 berikut.

Tabel 7. Jumlah papan reklame

Koridor	Luas papan			Jumlah Reklame
	>24 m <sup>2</sup>	12-24 m <sup>2</sup>	<12 m <sup>2</sup>	
Affandi	11	4	43	58
Kaliurang	5	15	71	91
Monjali	5	1	34	40

Ditinjau dari ukuran reklame tertulis pada tabel 7, bentuk reklame berukuran :

- a. besar apabila ukuran 24 m<sup>2</sup> – 32 m<sup>2</sup>; jumlahnya 21
- b. sedang apabila ukuran 12 m<sup>2</sup> ≤ 24 m<sup>2</sup>; jumlahnya 20 dan
- c. kecil apabila ukuran < 12 m<sup>2</sup>, jumlahnya 148.

Lokasi pemasangan reklame umumnya diletakkan pada jalan-jalan dengan volume lalu lintas cukup tinggi. Jalan Kaliurang merupakan jalan yang paling padat lalu lintasnya dibanding jalan Monjali dan Affandi. Penempatan reklame yang mengumpul pada titik strategis menimbulkan pemandangan yang ruwet dan tidak indah dipandang mata. Menurut peraturan pemerintah penentuan lokasi penempatan reklame wajib mempertimbangkan aspek-aspek :

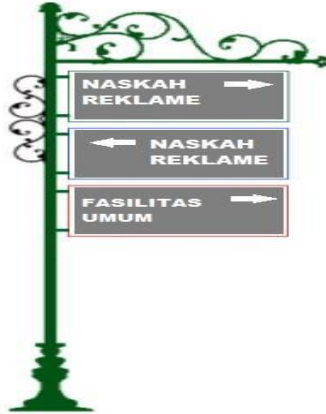
- a. keamanan dan keselamatan;
- b. keindahan/estetika;
- c. etika; dan
- d. infrastruktur atau utilitas yang ada.

Ketentuan jarak antar titik pemasangan iklan besar tidak dipatuhi. Peraturan menetapkan jarak antar titik reklame besar atau sedang yang menggunakan tiang dalam satu ruas jalan yang sama di luar ketentuan ayat (1) minimal 50 (lima puluh) meter.

Terkait konstruksi reklame terpasang, sebanyak 79,74% konstruksi reklame berumur 1-5 tahun dan sebanyak 20,26% berumur diatas lima tahun. Jenis bahan yang digunakan dalam pembuatan konstruksi relatif tidak tahan terhadap korosi akibat cuaca panas dan dingin. Hanya 23,58% dari seluruh reklame permanen yang berpondasi dua tiang penyangga, sisanya

76,42% berpondasi satu tiang penyangga. Pondasi yang buruk tentunya juga dapat membahayakan keselamatan pembaca.

Bentuk konstruksi reklame menurut peraturan seperti pada gambar 2.



Gambar 2. Bentuk konstruksi reklame khas Yogyakarta.

Dalam kenyataan papan-papan reklame yang terpasang belum mengikuti ketentuan gambar tersebut.

### **3. KESIMPULAN DAN SARAN**

#### **3.1. KESIMPULAN**

Hasil menunjukkan bahwa penyelenggaraan bangunan reklame belum sepenuhnya sesuai dengan prinsip dasar penataan reklame terutama terkait penempatan dan konstruksi pemasangan. Hal ini juga terlihat dari tidak adanya keserasian pemasangan reklame dengan elemen fisik bentuk konstruksi reklame.

#### **3.2. SARAN**

Tentunya penelitian ini masih belum sempurna. Untuk penelitian-penelitian sejenis selanjutnya disarankan untuk juga menganalisa estetika dan keindahan penempatan titik-titik reklame.

### **DAFTAR PUSTAKA**

- [1] Anonim, 2015, Peraturan Daerah Kota Yogyakarta Nomor 2, Tentang Penyelenggaraan Reklame.
- [2] Anonim, 2016, Peraturan Walikota Yogyakarta Nomor 23, Tentang Petunjuk Pelaksanaan Peraturan Daerah Kota Yogyakarta Nomor 2 Tahun 2015 Tentang Penyelenggaraan Reklame.
- [3] Anonim, 2014, Peraturan Daerah Provinsi Daerah Khusus Ibukota Jakarta Nomor 9 Tentang Penyelenggaraan Reklame.

- [4] Charless Hibbeler Russel, 2011, "Mechanics of Material", PEARSON Prentice Hall, USA
- [5] Dharmawan, E. Teori Dan Implementasi Perancangan Kota, 2003
- [6] Dicky J. Silitonga, 2009, " Pengaruh Angin Pada Papan Reklame"
- [7] Fadely Paddiyatu, 2010, "Analisa Pembebanan Statik dan Dinamik Papan Reklame", Laporan KP Jurusan Teknik Mesin Undip, Semarang
- [8] Handu Geni, 2010, " Simulasi Variasi Kecepatan Angin Dengan Kecepatan Angin", Laporan KP Jurusan Teknik Mesin Undip, Semarang
- [9] Zahnd, markus. Perancangan kota secara terpadu, teori perancangan kota dan penerapannya. Yogyakarta. 1999